



Creativity Training
for Europe



2018-1-ES01-KA204-050065

IO3 - Metodologia Europea della Formazione sulla Creatività nell'impresonditorialità

Versione Italiana

CREATIVITY TRAINING FOR EUROPE

2018-1-ES01-KA204-050065

This European Methodology of Creativity Training in Entrepreneurship was made by the “Creativity Training for Europe” project consortium, including the following entities:



A&A Emphasys Interactive Solutions Ltd.



EURO-NET



Academia Postal 3 Vigo S.L.



Lancaster and Morecambe College



Stichting Amsterdam European Mobility

This document was realised in the project “Creativity Training for Europe” in the framework of the European programme “Erasmus Plus KA2 Strategic Partnerships for adult education”.

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Indice

Introduzione	4
Capitolo 1: Imprenditorialità Funzionale	6
Concetti chiave	7
Pensiero strategico	9
Design di base	10
Risoluzione dei problemi	11
Mentalità organizzativa	12
Intelligenza emotiva	13
Capitolo 2: Networking e Comunicazione	14
Introduzione	15
Che cos'è l'Educazione Montessori?	18
Metodologia teatrale	20
Teatro educativo	21
Il ruolo essenziale dei formatori	23
Un esempio di tecniche di creatività:	24
Capitolo 3: Sviluppo personale	25
Introduzione	26
Autostima	29
Fiducia in se Stessi	30
Motivazione	31
Iniziativa	32
L'autonomia personale	33
L'orizzonte dell'apprendimento permanente	35
Capitolo 4: Sviluppo Professionale	36
Introduzione	37
Aspirazione	39
Autovalutazione	39
Autovalutazione	40
Capitolo 5: Competenze Trasversali	46
Introduzione	47
Interpersonale	50
Intrapersonale	51
Pensieri di chiusura	54

Introduzione

Questo documento è un compagno del *“Curriculum europeo di formazione sulla creatività nell'imprenditorialità”* sviluppato nell'ambito del progetto **Creativity Training for Europe (CT+)**. Il progetto mira ad aiutare le persone con talenti creativi fornendo risorse per aiutarli a utilizzare le loro capacità in modo produttivo. Ciò può includere l'uso della loro creatività per attività imprenditoriali, opportunità di carriera o per la propria crescita personale e professionale. Il consorzio del progetto ha sviluppato una selezione di risorse educative aperte (OER) per sostenere questo obiettivo.

Puoi anche trovare disponibile e liberamente accessibile il file *“Curriculum europeo di formazione sulla creatività nell'imprenditorialità”* e al compendio di attività sviluppate per migliorare le competenze imprenditoriali.

Scopi della Metodologia

Il curriculum che è stato sviluppato mira a migliorare le competenze di creativi e imprenditori. Questa metodologia mira a supportare coloro che lavorano con persone creative e fornire indicazioni su come incoraggiare le persone creative a utilizzare le proprie capacità in modo più produttivo. Lo scopo principale della metodologia è quello di sottolineare l'importanza della formazione imprenditoriale per quanto riguarda la creatività e l'innovazione. Questo OER è rivolto a quegli educatori che lavorano con persone creative o con imprenditori in erba.

C'è un focus sulla *“gamification”* dell'apprendimento poiché questo meccanismo è spesso trascurato nel campo dell'educazione degli adulti. La gamification ha dimostrato di essere un modo creativo e innovativo per interagire con studenti di tutte le età e livelli di abilità. Viene inoltre sempre più utilizzato in tutti i campi dell'istruzione in linea con i progressi tecnologici e l'aumento delle capacità digitali.

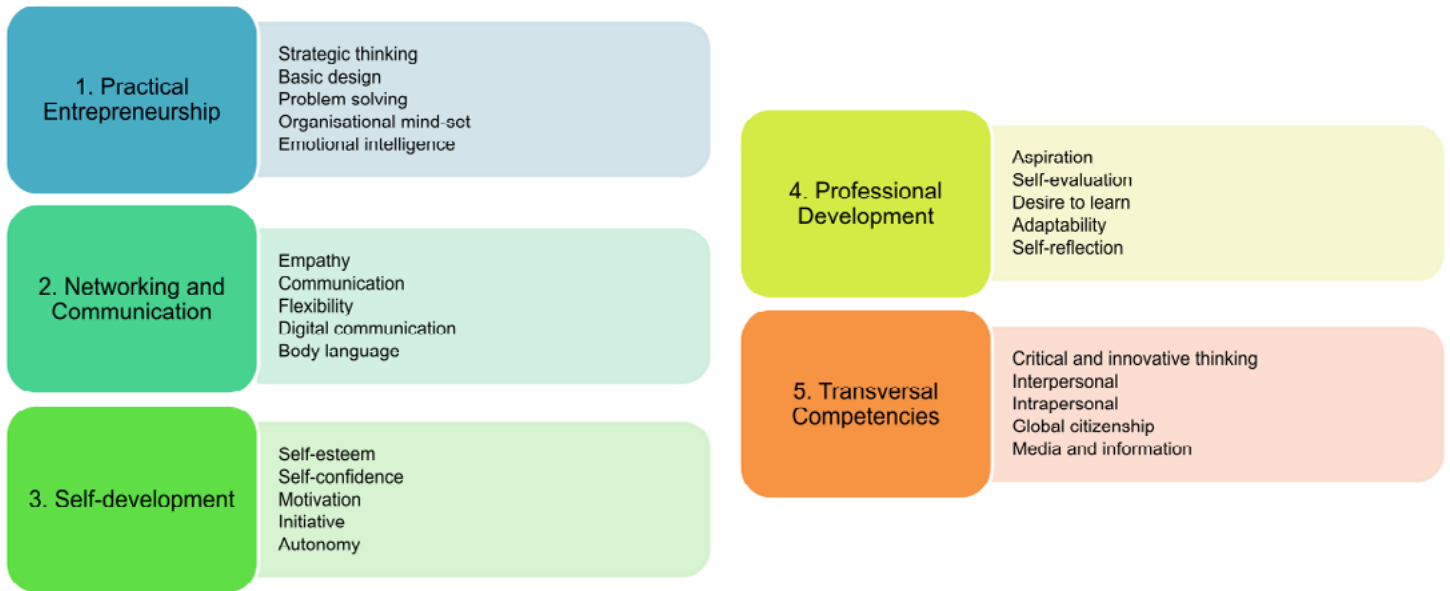
Struttura metodologica

Come per il curriculum, la metodologia è suddivisa in cinque capitoli distinti basati su temi imprenditoriali chiave identificati dal consorzio durante la fase di ricerca del progetto. In queste cinque aree chiave sono state identificate altre cinque competenze imprenditoriali specifiche e sono state create attività per aiutare gli utenti a sviluppare o migliorare tali competenze.

I capitoli di questa metodologia seguono la struttura mostrata nel diagramma seguente e si concentrano sullo sviluppo dei principali temi e competenze imprenditoriali visualizzati.

Esiste anche una selezione di attività pratiche per accompagnare le informazioni fornite in ciascuno dei capitoli. Queste attività mirano a fornire al lettore modi coinvolgenti per sviluppare le proprie competenze e supportare le capacità delle persone creative con cui lavorano.

Per ulteriori approfondimenti sulle competenze imprenditoriali, utilizzare i seguenti collegamenti a leggi il documento di ricerca europea *“EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework”* e la guida per l'utente *“EntreComp in Action”*. Questa è una ricerca dettagliata per quanto riguarda le competenze chiave che gli imprenditori possiedono e una guida su come implementare iniziative per incoraggiare le attività imprenditoriali.



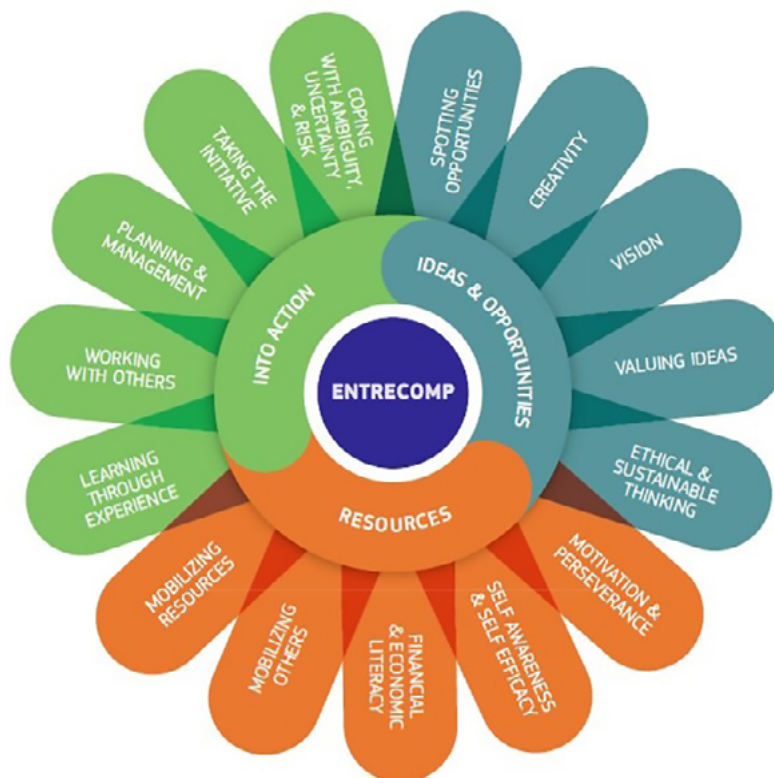
EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework'

<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/entrec-omp-entrepreneurship-competence-framework>

'EntreComp into Action'


<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/entrec-omp-action-get-inspired-make-it-happen-user-guide-european-entrepreneurship-competence>

EU EntreComp Framework Diagramma



Capitolo 1:

Imprenditorialità Funzionale



Essere un imprenditore non è una scelta di carriera facile per nessuno. Ci sono molte considerazioni pratiche da prendere in considerazione prima di intraprendere uno sforzo imprenditoriale. Questo capitolo si concentrerà su alcuni degli aspetti pratici dell'imprenditorialità per fornire informazioni, consulenza e orientamento a qualsiasi individuo creativo che cerca di essere più imprenditoriale.

Concetti chiave



Creatività - richiede l'uso dell'immaginazione per creare qualcosa di nuovo. Essere creativi implica l'uso o la produzione di idee originali o insolite. La creatività può assumere molte forme tra cui arte, design, musica, problem solving e pensiero creativo.

Imprenditorialità - è una "mentalità" che richiede la ricerca di opportunità oltre le risorse che controlli. Implica un livello di pensiero innovativo al fine di identificare un prodotto o un servizio che risponde a un'esigenza.



Rischio - comporta la possibilità di essere esposti a pericolo o perdita. Essere imprenditori di solito comporta un certo livello di rischio, sia esso finanziario (ad esempio prendere un prestito per iniziare o rinunciare al lavoro a tempo pieno per perseguire il proprio impegno) o personale (ad esempio l'impegno di tempo richiesto per essere un imprenditore).

Innovazione - utilizzo con successo di nuove idee e pensieri creativi. Implica la creazione, lo sviluppo e l'implementazione di una nuova idea, prodotto o servizio. L'obiettivo è migliorare l'efficienza, l'efficacia o il vantaggio competitivo.

Resilienza – è la capacità di riprendersi da difficoltà, sfide o fallimenti. Essere imprenditoriali richiede un certo livello di resilienza per continuare a lavorare verso un obiettivo anche quando le cose diventano difficili o sembrano troppo difficili.



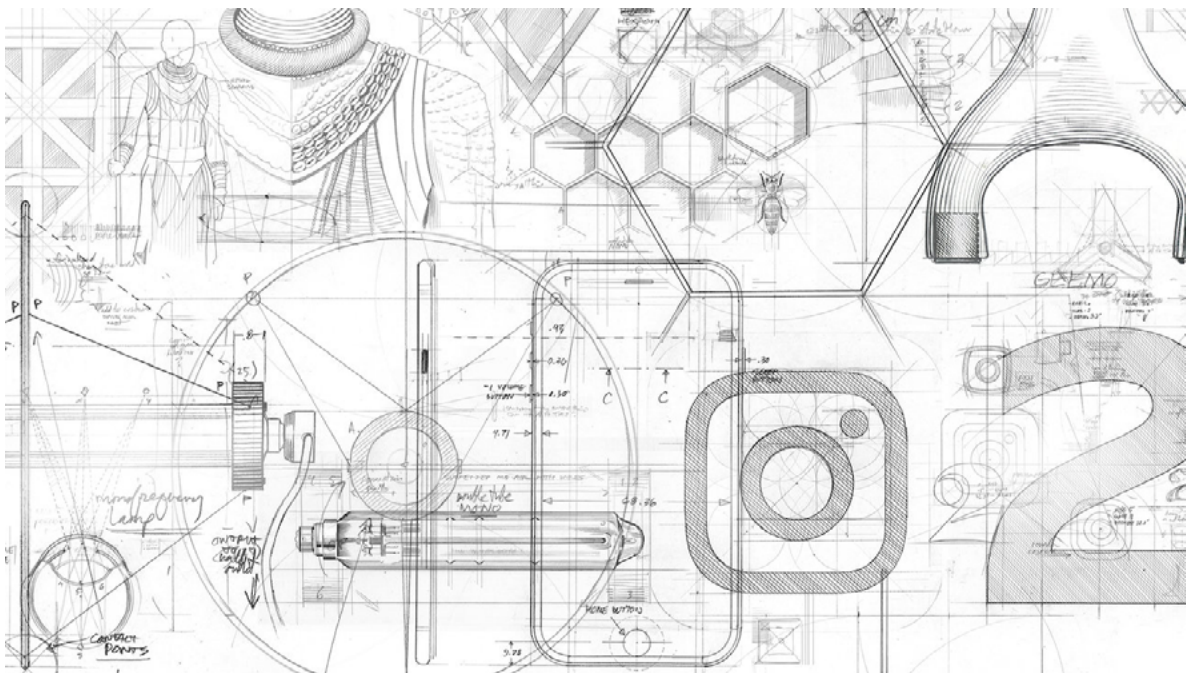
Essere imprenditoriali richiede una vasta gamma di competenze e alcuni individui sono più a proprio agio e capaci di perseguire attività imprenditoriali rispetto ad altri. Tuttavia, possiamo identificare alcune delle competenze pratiche che un potenziale imprenditore può sviluppare e migliorare. Le seguenti competenze sono aspetti chiave dell'imprenditoria pratica che dovrebbero essere compresi e sviluppati da qualsiasi imprenditore in erba.

Pensiero strategico

Il pensiero strategico è un processo cognitivo intenzionale che si concentra sull'analisi di fattori e variabili critici che influenzano il successo a lungo termine di un'azienda, di un team o di un individuo.

Il pensiero strategico include la ricerca e lo sviluppo di una capacità di previsione strategica per anticipare le minacce e le vulnerabilità per cui proteggersi e le opportunità da perseguire; esplorando tutti i possibili scenari futuri e sfidando il pensiero convenzionale per favorire il processo decisionale nel presente.

Conduce a una chiara serie di obiettivi, piani e nuove idee necessarie per sopravvivere e prosperare in un ambiente competitivo e mutevole. Il pensiero strategico richiede ricerca, pensiero analitico, innovazione, capacità di problem solving, capacità di comunicazione e di leadership, e determinazione.



Il pensiero strategico può essere estremamente efficace ed uno strumento prezioso, in quanto può aiutarti a sviluppare un intero set di abilità critiche:

- Utilizzare contemporaneamente i lati logici (a sinistra) e creativi (a destra) del cervello
- Definire una chiara visione aziendale o personale, con uno scopo specifico e un processo di visione
- Definire chiaramente gli obiettivi e sviluppare piani d'azione strategici per ciascun obiettivo: suddividerli in attività ed elencare tutte le risorse necessarie all'interno di una sequenza temporale specifica per ciascuna attività
- Creare parametri di riferimento durante il processo di pensiero per sviluppare flessibilità nei piani e rivedere i progressi e riconoscere le opportunità
- Essere proattivi e anticipare i cambiamenti, piuttosto che essere reattivi ai cambiamenti dopo che si verificano
- Utilizzare le esperienze per consentire di "pensare meglio" su questioni strategiche; delegare e fidarsi degli altri per chiedere consigli e imparare dagli altri; qualcuno in cui possono confidare e offrire idee per il feedback
- Migliorare la capacità di bilanciare la creatività con un senso di realismo e onestà su ciò che è realizzabile a lungo termine.

Design di base

Lo scopo del design è molto più strettamente legato alla strategia che all'estetica. Il design è il processo di creazione intenzionale di qualcosa che allo stesso tempo considera il suo obiettivo (scopo), funzione, usabilità, fattori economici o socioculturali, ed estetica.

In termini generali, il design è la trasformazione di un concetto, idea o teoria in un disegno, un piano, una specifica, un modello e così via che alla fine consente di raggiungere o risolvere gli obiettivi di una serie. Si occupa di idee e problem solving a livello tecnico, funzionale, estetico, economico e socio-politico. Attraverso un uso intelligente di strumenti e risorse, si può ottenere un risultato migliore e con meno soldi.

Il design è stato uno degli aspetti più rilevanti dell'espressione umana dall'apparizione di antiche civiltà come quella egiziana o greca, e sebbene l'era digitale abbia comportato la progettazione con software interattivo, il design ruota ancora attorno a principi secolari. Lo scopo del design è di trasmettere armoniosamente un messaggio ed evocare emozioni specifiche sullo spettatore, per creare connessioni più profonde e durature tra il mittente e il destinatario.



La progettazione grafica si concentra sul **“look and feel/guarda e percepisci”** gli elementi: combina caratteristiche visive come immagini e tipografia, per trasmettere informazioni o creare un effetto.

Alcuni dei suoi vantaggi più rilevanti sono:

- Promuovere la creatività che può portare a migliori capacità di risoluzione dei problemi
- Miglioramento delle capacità comunicative
- Miglioramento della connessione sociale
- (Business) Ottenere il riconoscimento del marchio o creare un legame speciale con gruppi di interesse
- Fornire identità a uno specifico prodotto, servizio, marchio, azienda o personaggio.

Risoluzione dei problemi

Il problem solving, come suggerisce il nome, è il processo di ricerca di soluzioni ai problemi riscontrati nella vita. Tali soluzioni sono generalmente specifiche e dipendono dal contesto o dalla situazione che inquadra il problema.

Forti capacità di ragionamento e di risoluzione dei problemi sono estremamente rilevanti per affrontare le sfide quotidiane, come essere un sognatore e voler realizzare qualcosa di grande nella vita, o sperare di battere la concorrenza sul posto di lavoro o di distinguersi come l'unico marchio nel mercato. Le efficaci capacità di problem solving non solo ti aiutano a migliorare il pensiero creativo e il giusto ragionamento, ma promuovono anche la fiducia in se stessi nella vita sia personale che professionale.



Aiuta le persone e / o i gruppi a migliorare:

- Creatività
- Ricerca
- Lavoro di squadra
- Intelligenza emotiva
- Gestione del rischio
- Il processo decisionale

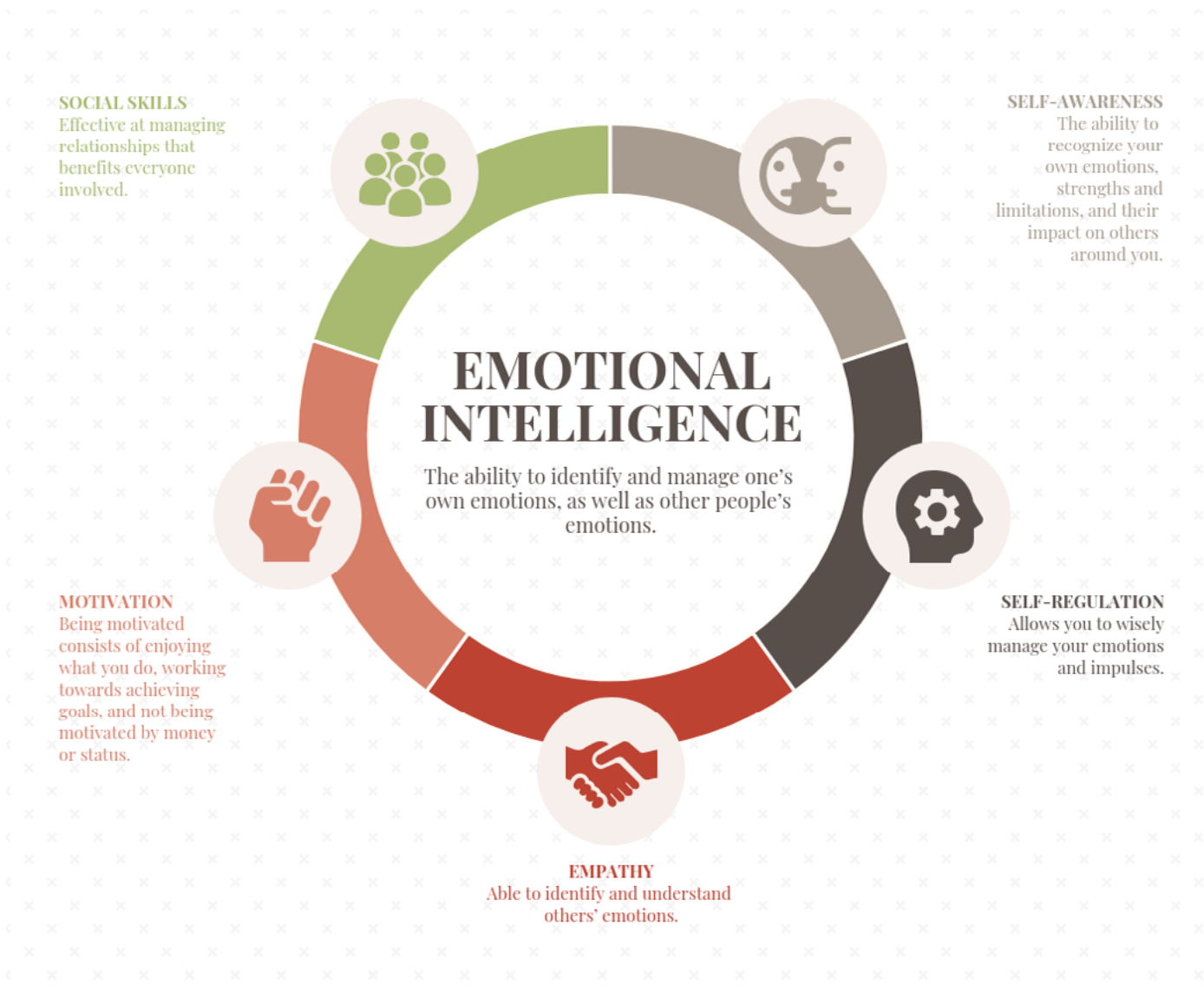
Una mentalità è un modo di pensare, uno stato d'animo. È la raccolta di pensieri e credenze che compongono le proprie abitudini di pensiero, l'atteggiamento mentale, l'inclinazione o la disposizione che determina le interpretazioni e le risposte di una persona a eventi, circostanze e situazioni. La mentalità di una persona influenza il proprio senso del mondo e di se stesso. Le abitudini di pensiero influiscono sul modo in cui una persona pensa, cosa sente e cosa fa.

Le mentalità sono generalmente divise in due categorie: mentalità fisse e mentalità di crescita. In una mentalità fissa, una persona crede che le sue qualità siano tratti fissi e quindi non possano essere cambiati. Si affidano alla loro intelligenza e ai loro talenti innati piuttosto che lavorare per svilupparli e migliorarli. Di solito credono che il talento da solo porti al successo e che non sia necessario uno sforzo. Invece, in una mentalità di crescita, una persona ha la convinzione fondamentale che il loro apprendimento e intelligenza possano crescere con il tempo e la pratica. Si rendono conto che lo sforzo ha un potenziale effetto sul loro successo, quindi lavorano di più, portando a risultati più elevati.

La mentalità che guida un'organizzazione ha implicazioni significative per il modo in cui gli individui e l'organizzazione stessa si sviluppano, si adattano e navigano in un ambiente rapido e in evoluzione. La sua mentalità influenza notevolmente il modo in cui le sfide vengono affrontate e può essere determinante per il successo o il fallimento. Quelle aziende con una cultura di mentalità fissa hanno meno probabilità di affrontare sfide e rischi di fallimento. Quando si verifica un fallimento, quelli con una mentalità fissa gestiscono meno delle organizzazioni orientate alla crescita e hanno molte meno probabilità di imparare dal fallimento.

Intelligenza emotiva


L'intelligenza emotiva è il punto d'incontro tra emozione e cognizione; fornire un quadro da cui applicare i principi di intelligenza alle risposte emotive e comprendere che queste possono essere logicamente coerenti o incoerenti con particolari convinzioni sull'emozione. Si riferisce alla capacità di essere consapevoli di tutti gli stati emotivi; identificare, convalidare ed esprimere e gestire correttamente le emozioni, siano esse nostre o altrui. È la qualità che ci consente di affrontare saggiamente (con pazienza, perspicacia e intraprendenza) le numerose sfide che potremmo affrontare nelle nostre relazioni - con noi stessi e con gli altri.



Si dice comunemente che includa tre abilità principali: **consapevolezza emotiva** o capacità di identificare e nominare le proprie emozioni; la **capacità di sfruttare** quelle **emozioni** e applicarle come strumenti utili per ottenere risultati positivi; e la **capacità di gestire le emozioni**, che include sia il controllo delle proprie emozioni (non lasciare che le emozioni ci controllino) quando necessario, sia aiutare gli altri a fare lo stesso.

L'intelligenza emotiva facilita la propria capacità per competenze altamente importanti come: resilienza, motivazione, empatia, ragionamento, gestione dello stress, comunicazione e la nostra capacità di leggere e navigare una pletora di situazioni sociali e conflitti. È fondamentale condurre una vita più soddisfatta e contenta.

Capitolo 2: Networking e Comunicazione



In questo capitolo cercheremo di capire come sviluppare e soprattutto come condurre un percorso di formazione e potenziamento incentrato sul networking e sulla comunicazione.

Introduzione

La metodologia su cui abbiamo lavorato pone le sue basi su un cambiamento radicale nell'approccio formativo, passando da una metodologia centrata sul trainer a una metodologia esperienziale orientata ai partecipanti.

È una metodologia innovativa, basata sull'apprendimento esperienziale che mette il gioco, la creatività e l'arte tra i suoi strumenti principali.



La nostra metodologia di formazione si basa sul gioco, perché il gioco è una forma innata di comunicazione e apprendimento che fa parte di noi sin dalla nascita e riesce a superare le barriere sia generazionali che culturali.

Il gioco consente al soggetto di entrare nella realtà da "un altro lato", di raggiungere una dimensione che non si allontana dalla vita ma gli consente di avvicinarsi con linguaggi, schemi e dinamiche differenti.

Il pacchetto formativo si basa su metodi di apprendimento orientati ai partecipanti e quelli esperienziali con il coinvolgimento attivo dei partecipanti.

È immediatamente utile evidenziare quanto la metodologia di formazione, specialmente in un argomento incentrato sulla comunicazione, sia parte integrante dell'insegnamento stesso che si desidera trasferire. Come dire, soprattutto parlando dello stile di apprendimento esperienziale che la prima esperienza che viene messa sul tavolo di formazione è proprio lo stile di allenamento e, in particolare, lo stile comunicativo del metodo di formazione.

Proprio come per arrivare a una comunicazione efficace è necessario partire dall'ascolto, allo stesso modo se vogliamo sviluppare una metodologia di formazione efficace dovremmo iniziare dall'apprendimento, cioè dall'osservazione e dall'ascolto degli studenti, sfruttando al massimo empatia e flessibilità nella costruzione del programma di formazione.

Certamente non sarà semplice, o addirittura possibile, conoscere immediatamente gli stili di apprendimento dei nostri partecipanti, ma ciò che è ora chiaro è che l'apprendimento che passa attraverso le emozioni e le esperienze è decisamente più efficace di quello che passa esclusivamente attraverso la mente.

6 KEY ACTIVE LISTENING SKILLS

1. PAY ATTENTION.
2. WITHHOLD JUDGEMENT.
3. REFLECT.
4. CLARIFY.
5. SUMMARIZE.
6. SHARE.

Center for Creative Leadership

In effetti, non ci limiteremo a dialogare solo con le menti degli studenti, ma metteremo in atto una formazione che può anche parlare al corpo, al cuore e allo spirito dei nostri partecipanti, rispettando quello che viene chiamato un approccio olistico.

Tutto intorno a noi comunica! In questo senso, è essenziale non solo pianificare il cosiddetto programma di formazione, ma anche prendersi cura degli spazi, dello stile di comunicazione e della conoscenza del target degli studenti.

Comunicazione e Networking

Insegnamento tradizionale	Costruzione-tipo di insegnamento-apprendimento
Elemento inquietante da reprimere, la posizione di primo piano dell'insegnante e la posizione subordinata dell'alunno	Elemento fondamentale che costituisce il substrato di sicure, libere, indipendenti, personalità critiche, avviate consapevolmente sui processi di autorealizzazione, e allo stesso tempo capaci di contribuire ai bisogni di sviluppo della comunità

L'apprendimento basato sulla creatività è più utile, duraturo e resistente di un altro acquisito dalla semplice trasmissione e in un clima autoritario

Deve verificarsi per problematizzazione

La nuova formazione

È assimilato a modelli mentali, a strutture logiche interiorizzate che rendono la risposta rapida e veloce:

PENSIERO CONVERGENTE

Per creatività non si intendono, quindi, solo i prodotti dell'immaginazione e della fantasia, distinti ed avulsi ad ogni forma di razionalità. **Creatività** e **pensiero razionale** costituiscono due facce indissolubili della stessa medaglia, entrambi educabili

Si comincia a pensare in modo produttivo o divergente, scoprendo nuove connessioni, e con l'aiuto dell'immaginazione e delle attitudini creative, si arriva alla sperimentazione di nuovi percorsi o alla conoscenza di aspetti della realtà:

PENSIERO DIVERGENTE

Uno dei metodi italiani più apprezzati, la *metodologia di Maria Montessori* (1870-1952), merita una menzione ed è frequentemente utilizzato sia in Italia che nel mondo, e rimane oggi uno dei metodi educativi più diffusi.

Che cos'è l'Educazione Montessori?

Montessori è un metodo di educazione che si basa sull'attività auto-diretta, sull'apprendimento pratico e sul gioco collaborativo. Nelle classi Montessori i bambini fanno scelte creative nel loro apprendimento, mentre la classe e l'insegnante altamente qualificato offrono attività adatte all'età per guidare il processo. I bambini lavorano in gruppo e individualmente per scoprire ed esplorare la conoscenza del mondo e sviluppare il loro massimo potenziale.

Le aule Montessori sono ambienti meravigliosamente realizzati e progettati per soddisfare le esigenze dei bambini in una fascia d'età specifica. La dott.ssa Maria Montessori ha scoperto che l'apprendimento esperienziale in questo tipo di classe ha portato a una comprensione più profonda della lingua, della matematica, della scienza, della musica, delle interazioni sociali e molto altro. La maggior parte delle aule Montessori sono di natura secolare, sebbene il metodo educativo Montessori possa essere integrato con successo in un programma basato sulla fiducia.

Ogni materiale in un'aula Montessori supporta un aspetto dello sviluppo del bambino, creando una corrispondenza tra gli interessi naturali del bambino e le attività disponibili. I bambini possono imparare attraverso la propria esperienza e secondo i propri ritmi. Possono rispondere in qualsiasi momento alle naturali curiosità che esistono in tutti gli esseri umani e costruire solide basi per l'apprendimento permanente.

L'Associazione Montessori Internazionale (AMI) è stata istituita da Maria Montessori nel 1929 per proteggere l'integrità del suo lavoro e sostenere standard elevati sia per la formazione degli insegnanti che per le scuole. Oggi AMI continua a sostenere la visione di Maria Montessori mentre collabora con la ricerca contemporanea in neuroscienze e sviluppo del bambino. Montessori Northwest è orgogliosa di essere un centro ufficiale di formazione per insegnanti di AMI, che insegna agli insegnanti a lavorare con i bambini dalla nascita all'età di dodici anni.

Recenti ricerche e studi sulla creatività hanno prodotto una vasta gamma di teorie da quella psicodinamica a quella cognitiva a quella umanistica, per citarne solo alcune. La figura che emerge è che esiste una forte tendenza a utilizzare le diverse metodologie, al punto che esiste un "Progetto di ricerca sulla mappatura dei metodi di insegnamento attivi" curato dagli insegnanti.

Il mondo dell'educazione sta subendo profondi cambiamenti fortemente influenzati dalla tecnologia digitale, dai social network e dai cambiamenti nelle abitudini socio-culturali.

I giovani in particolare devono prendersi cura della propria formazione nel tempo: costruire il proprio marchio personale.

Nell'era dei blog, social network o più in generale comunità virtuali e reali, dobbiamo conoscere le strategie di comunicazione, le politiche comportamentali e la gestione delle informazioni.

INDIVIDUAL TRAINING TECHNIQUES

From programmed education to e-learning
Mastery Learning

GROUP TRAINING TECHNIQUES

One-way communication

(Lesson)

Multi-way communication

Discussion techniques

Case method
Incident progress
Research-action in the class

Simulation techniques

Demonstration exercises
Analysis exercises
Laboratory
Roleplaying
In basket
Business Game

CREATIVE AND COOPERATIVE TECHNIQUES

Cooperative Learning

Brainstorming

Synectics

Papsa Method: Presentation, Analysis, Production, Selection and Application

Six Thinking Hats written by De Bono

Pertanto, la formazione creativa diventa apprendimento, stimola nuove connessioni e interazioni. Non solo nelle scuole, ma anche per le aziende, significa potenziare il potenziale del team e ottimizzare le risorse interne e la capacità di sapere come scegliere le soluzioni più appropriate, tra gli elementi esistenti, per generare nuove idee utili e preziose.

Il problem solving non è forse una delle abilità indispensabili richieste sul posto di lavoro?

Metodologia teatrale

Un altro metodo di allenamento molto utile si basa sul teatro e sulla sua grande esperienza. Lo scopo è quello di esplorare, attraverso gli strumenti del Teatro, possibili modi di comunicazione, anche al di là delle parole, tra culture diverse, superando difficoltà linguistiche e comunicative. L'obiettivo è anche quello di utilizzare gli strumenti del teatro come una nuova forma di comunicazione, di mediazione artistica e interculturale, come strumento comunicativo, educativo ed efficiente.



Teatro educativo

Il quadro teorico a cui si riferisce il teatro educativo è ricco e mette in discussione, tra gli altri, il metodo Stanislavsky e il Teatro degli oppressi, un metodo ideato dal regista brasiliano Augusto Boal. Quest'ultimo in particolare consente di attuare il processo di coscientizzazione di cui parla il pedagogo, il suo connazionale Paulo Freire, padre (e autore) della Pedagogia degli oppressi (Freire, 2004).

Il teatro offre la possibilità di mettere in scena la realtà, con il duplice scopo di comprenderla e trasformarla, gestendola senza incorrere in troppi pericoli, grazie alla possibilità di assumere un'identità - almeno apparentemente - diversa dalla propria. In questo modo è possibile osservare non solo la realtà ma anche se stessi. Osservarsi in azione consente quindi di intervenire sul proprio comportamento, apportando modifiche là dove lo si ritiene necessario.

In realtà, nell'interpretazione teatrale non siamo solo attori, ma anche spettatori, come osservatori, di se stessi e degli altri. Nel mettere in scena un personaggio c'è un modo per identificare somiglianze e differenze che quel personaggio ha con la persona che lo sta interpretando o osservando. Scopriamo parti di noi stessi che non erano mai state espresse prima; in questo modo si comprende che la diversità si trova prima di tutto in se stessi, una consapevolezza che rende più facile comprendere e accettare quella degli altri. Il teatro diventa così un luogo di autentica comunicazione, con se stesso e con gli altri, dove è possibile potenziare tutte le abilità legate alla comunicazione.



La tecnica dell'improvvisazione, in particolare, dà la possibilità di parlare di se stessi e di rappresentare il proprio mondo interiore: "Abbiamo iniziato a capire che, una volta create determinate condizioni, ecco quegli adolescenti che all'inizio erano così imbarazzati nel vedersi scatenati, sentirsi liberi di manifestare il proprio mondo, di tirarlo fuori dalla tana dove di solito lo nascondevano. Abbiamo iniziato a capire che era la loro vita che stavano facendo emergere nelle improvvisazioni, improvvisazioni che a un certo punto sono diventate più specifiche, perché solo dopo che il clima si è caldato abbiamo iniziato a inventare i testi e farli improvvisare a partire dalle scene-situazioni che abbiamo proposto loro.

E in questo modo era come se i ragazzi prendessero i personaggi e le parti da recitare fossero nate naturalmente: questo avveniva sotto gli occhi di tutti, le loro vite erano finalmente venute allo scoperto, smascherate da loro stessi, avevano bisogno di prendersi una maschera, un personaggio appunto, per dire qualcosa di se stesso attraverso quella finzione. Quindi cosa stavamo facendo, una messa in scena? No, stavamo facendo una messa in vita “.



Fare teatro in contesti educativi diventa così un modo di lavorare sulla consapevolezza di se stessi, sull'incontro con gli altri, sul dialogo con le differenze viste non più come qualcosa di negativo da oscurare, ma come risorse da valorizzare. Inoltre l'attività teatrale utilizzando una modalità laboratoriale «consente di mettere in atto strategie proprie del costruttivismo socio-culturale: coinvolgimento attivo del discente nella costruzione della conoscenza, significatività del contesto di lavoro, ruolo centrale della comunicazione in una comunità; ma soprattutto, per la sua specificità, il teatro, come le altre arti, impone un "fare" molto di più di altre discipline: non si fa teatro se non in forma laboratoriale». Si favoriscono in questo modo l'interdipendenza positiva e lo sviluppo di abilità sociali, poiché il lavoro di gruppo diviene fondamentale per raggiungere l'obiettivo finale. Ogni componente, attraverso la propria soggettività, deve dare il suo contributo, attuando in questo modo anche un processo di responsabilizzazione e di auto-consapevolezza.

Il ruolo essenziale dei formatori

L'applicazione di processi creativi nell'azione di formazione apre le porte a un nuovo modello di formazione per i formatori. Certo, non può essere separato dall'esperienza, dalla costanza, dalla concentrazione e dall'impegno: ingredienti fondamentali nel processo di apprendimento.

L'obiettivo di un approccio creativo è quello di sviluppare l'abilità del formatore nel riformulare la sua proposta di insegnamento, al fine di creare un ambiente che consenta e migliora l'apprendimento. Non si tratta solo di sapere come fornire insegnamento o di "fare" il trainer, ma di padroneggiare i metodi necessari per "essere" un trainer.

Un orientamento innovativo ed efficace che non si ferma alla trasmissione della conoscenza, ma mira a sviluppare una comprensione degli obiettivi e la capacità di sapere come valutare il percorso formativo.

Ripensare e ripensare te stesso, nella formazione creativa, comporta una predisposizione alla crescita: consente al formatore di addestrare quella creatività necessaria per la concezione di nuove metodologie, per raggiungere l'attenzione dei suoi studenti in qualsiasi contesto o settore.

La formazione dei formatori deve essere in grado di creare percorsi e relazioni, per essere coinvolto senza sentirsi "scrutato". È un fattore scatenante che predispone al cambiamento e accompagna lo sviluppo di capacità riflessive e di problem solving: un modello formativo ideale per una crescita professionale e umana costante, che sa come migliorare l'insegnante e potenziare lo studente.

Micro e macro interagiscono generando costantemente motivazioni, impegno e partecipazione. Per questi motivi il trainer deve sperimentare sempre più approcci e strumenti innovativi, associando anche discipline diverse. La formazione è sempre più esperienziale e il luogo ideale per generare apprendimento in grado di produrre cambiamenti personali e professionali coerenti con le dinamiche di sviluppo dello scenario socio-economico e le esigenze competitive delle organizzazioni.

Le statistiche mostrano che nel 2030 mancheranno circa 40 milioni di profili per svolgere ruoli sempre più sofisticati nelle economie avanzate. E alcuni paesi più accorti stanno investendo nell'istruzione. L'Italia fatica a metabolizzare queste sfide. In un paese con > 11% di NEET, navighiamo in un mercato del lavoro inefficiente che è il risultato di divisioni e non dell'allineamento tra politiche di formazione e occupazione.

La crisi ha cambiato le priorità. In tempi di crisi, ciò che è considerato superfluo viene lasciato da parte, prestando attenzione solo a ciò che è utile.

Questo è un errore, l'utilità dell'inutile viene scoperta in seguito.

La scuola non deve essere un luogo di studio chiuso, ma un fattore cruciale per la crescita economica e sociale. Qui emerge l'importanza dell'Alternanza scuola/lavoro. L'istruzione in generale è elevata, ma cerchiamo di capire lo stile con cui il lavoratore comprende l'azione organizzativa, la gestione dello stress, l'autocontrollo, il saper sviluppare il pensiero creativo, in relazione con gli altri. Dobbiamo conoscere e comprendere aspetti quali cultura aziendale, competenze trasversali, gestione del tempo, risoluzione dei problemi, negoziazione, ambiente e sicurezza sul lavoro. Le abilità non sono così per sempre, ma richiedono manutenzione con l'addestramento. Abbiamo bisogno di competenze che devono provenire da un'università qualificata e dall'istruzione post-laurea.

I corsi di formazione offrono molti materiali didattici ed esercitazioni tra cui: articoli, presentazioni, quiz, test di valutazione delle lezioni e dell'apprendimento, esercitazioni, bibliografia di supporto, link utili, video, ecc.

Un esempio di tecniche di creatività:

I principi guida della creatività sono:

Tecniche di creatività individuale:

migliorare l'auto-espressione e la comunicazione

migliorare la consapevolezza e la sicurezza

per migliorare l'immaginazione creativa

risvegliare l'intuizione

tecniche di creatività di gruppo

per definire un problema

per ottenere assoluta originalità

per generare nuove idee

per l'associazione di idee

per selezionare e migliorare nuove idee



Capitolo 3: *Sviluppo personale*

Existe una fuerte necesidad de desarrollar metodologías innovadoras y muchos cursos deberían exigir como requisito previo una metodología efectiva como prueba. En este apartado trabajaremos sobre la formación en cinco competencias relacionadas con el autodesarrollo y sobre actividades que ayudan a los participantes a desarrollar su autoestima, autoconfianza, motivación, iniciativa y autonomía.

Vi è una forte necessità di sviluppare **metodologie innovative** e molti corsi dovrebbero richiedere una metodologia efficace come prerequisito come prova. In questa sezione, lavoreremo su come **apprendere la formazione di cinque competenze relative allo sviluppo personale e alle attività per aiutare i partecipanti a sviluppare autostima, fiducia in se stessi, motivazione, iniziativa e autonomia.**

La metodologia è il modo di apprendere, definito anche come un sistema di pratiche e procedure che un insegnante utilizza per insegnare. Definiremo **una metodologia per la formazione dello sviluppo personale.** Quindi è possibile? Potresti allenare le tue emozioni? E se possibile, qual è il modo migliore?

Learning Styles



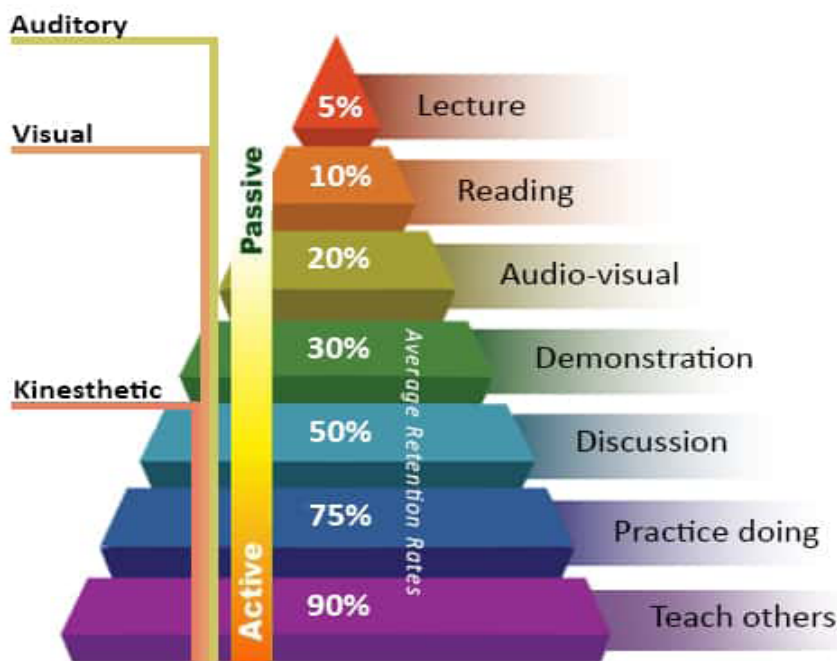
Rispondere alla domanda su come apprendere è una delle sfide più importanti per gli insegnanti, anche quando nella maggior parte degli scenari è naturale o intuitivo. L'essere umano impara semplicemente attraverso l'esposizione ma a volte ha bisogno di qualche motivazione in più. In realtà, ci sono diversi modi di apprendimento, o dovremmo dire diversi stili di apprendimento:

Puoi usarne uno qualsiasi per imparare, ma probabilmente ne hai uno preferito. Se non lo conosci ancora, è tempo di capirlo, altrimenti potresti trovare alcuni ostacoli extra all'apprendimento efficace. Visita questo link per esplorare di più:

<http://www.educationplanner.org/students/self-assessments/learning-styles-quiz.shtml>

Dai un'occhiata ora alla piramide dell'apprendimento:

Gli studi dimostrano che la variazione dei metodi e dei materiali di apprendimento migliorerà in modo efficiente il richiamo delle informazioni e migliorerà la tua esperienza di apprendimento. La "piramide dell'apprendimento", a volte indicata come "cono dell'apprendimento", mostra come la maggior parte delle persone ricordi solo il 10% circa di ciò che legge, ma conserva quasi il 90% di ciò che apprende insegnando agli altri. Il modello della Piramide dell'apprendimento suggerisce che apprendere facendo è più efficace dell'apprendimento leggendo e che i diversi metodi di apprendimento porteranno ad un apprendimento più profondo e alla conservazione a lungo termine. Pertanto, più sensi impliciamo nel processo di apprendimento, più sarà significativo. La nostra metodologia mira a includere attività che dovrebbero implicare il maggior numero di sensi possibile.



Adapted from the NTL Institute of Applied Behavioral Science Learning Pyramid

Gamification

L'applicazione della gamification in un contesto pedagogico fornisce alcuni rimedi per molti problemi di apprendimento che possiamo trovare nei metodi tradizionali di istruzione. L'uso della gamification potrebbe fornire una soluzione parziale alla bassa motivazione e impegno che i sistemi di allenamento devono affrontare oggi.

Come possiamo contribuire a condurre una strategia di gamification di successo? Gli elementi di gamification sono elementi personali/propri (badge, livelli, vincoli di tempo) e sociali (competizione, cooperazione, condivisione dei risultati). Se vogliamo raggiungere un "approccio consapevole", dobbiamo iniziare con l'uso di questi cinque elementi.

Strumenti tecnologici ICT

ICT - (TIC) Tecnologie dell'informazione e della comunicazione

L'uso della tecnologia non è solo un supporto ma anche un potente impulso all'auto-sviluppo. Ci sforziamo tutti di diventare versioni migliori di noi stessi e di evolvere come persone. Tuttavia, potresti pensare di non avere il tempo di investire nello sviluppo personale o di non sapere da dove iniziare. Fortunatamente con la tecnologia disponibile oggi, migliorare lo sviluppo personale e accedere al materiale di auto-miglioramento non è mai stato così facile. Ci sono molte risorse su Internet pronte per partire e aiutare il tuo sviluppo personale.



La metodologia dovrebbe essere attiva, sociale, divertente e tecnologica

Con tutto questo nella nostra mente, possiamo iniziare ora a parlare di come imparare a migliorare lo sviluppo personale e, più precisamente, l'autostima, la fiducia in se stessi, la motivazione, l'iniziativa e l'autonomia personale.



Come sviluppare l'autostima?

Dobbiamo lavorare le conoscenze, le competenze e gli atteggiamenti che abbiamo nel curriculum nel modo in cui abbiamo parlato, il che significa divertente, in modo attivo e con l'aiuto della tecnologia e in collaborazione con gli altri.

Gamification

Sorridere e giocare sono la migliore combinazione di vita anche nell'apprendimento, forse perché l'apprendimento e la vita sono due facce della stessa medaglia. La gamification è l'uso di elementi e tecniche di gioco in contesti non di gioco, ma che cosa sono esattamente un contesto non di gioco?

Socializzare

L'autostima è in gran parte il prodotto di un processo sociale. Uno dei motivi principali per cui le persone si sentono importanti e speciali è perché hanno amici e appartengono a gruppi sociali che li considerano importanti e speciali. Le persone che si sentono come se avessero un ruolo importante da svolgere nella loro famiglia, i loro gruppi di pari, la loro comunità e la loro cultura tenderanno a sentirsi bene con se stessi.

Tecnologia

La tecnologia nel suo insieme offre maggiori opportunità e tecniche per imparare e provare nuove cose che possono aiutarti a sviluppare fiducia e autostima. Questo ti assicura di aumentare la fiducia in te stesso e la stima in altri modi, soprattutto interagendo con te e giocando con gli amici.

Divertimento

Le persone che partecipano ad attività fisiche imparano ad apprezzare e ad acquisire maggiore consapevolezza del proprio corpo e delle proprie capacità. Le persone possono sperimentare un più sano senso di sé come risultato dell'apprendimento delle abilità fisiche e sociali durante le attività organizzate. Man mano che le persone apprendono nuove abilità, aumenta la loro fiducia nel provare nuove cose. Quando le persone si sentono bene su chi sono e apprezzano il proprio corpo, hanno anche maggiori probabilità di fare scelte alimentari più sane.



Come sviluppare la fiducia in se stessi?

Partendo dalle conoscenze, abilità e attitudini che compaiono nel curriculum e seguendo le raccomandazioni metodologiche, svilupperemo attività dinamiche, sociali e divertenti con l'aiuto delle nuove tecnologie.

Gamification

La gamification aiuta ad affrontare problemi difficili con maggiore creatività e determinazione. I giochi hanno già trovato un modo per darci la sicurezza inizialmente di imparare e continuare a giocare. Di solito trovi un tutorial o incrementi di transizioni da facili a più difficili e molti rinforzi positivi nel feedback. Ogni volta che giochi e non ci riesci, tendi a sapere esattamente il perché a causa dei commenti che il gioco ti ha dato.

Socializzazione

La fiducia è un sentimento radicato e può essere scosso in modo abbastanza significativo attraverso molti di quelli che possono sembrare commenti banali o insignificanti. Per le persone la fiducia e l'autostima sono ciò che posso raccogliere dalla mia cerchia di amici, ex colleghi che ostacolano seriamente le carriere e la vita in generale.

Tecnologia

Ci sono alcune aree della nostra vita che non sono state trasformate dalla tecnologia moderna; psicologicamente, la buona notizia è che la tecnologia può aiutarci a trasformarci. Puoi usare la tecnologia moderna per ricordare a te stesso il tuo valore, il tuo valore per te stesso e per i tuoi amici e i tuoi talenti e interessi.

Divertimento

Siamo sempre così impegnati che a volte è difficile trovare il tempo per fare le cose solo per divertimento. Ma c'è qualcosa di magico che accade quando fai qualcosa solo perché lo desideri. Ti fa sentire che controlli meglio della tua vita e ribadisce al tuo subconscio che sei importante e che la tua felicità è importante.



Come sviluppare la motivazione?

Seguendo le raccomandazioni precedenti, rivedere le conoscenze, le abilità e gli atteggiamenti della competenza motivazionale che sono inclusi nel curriculum, quindi aggiungere le linee guida metodologiche, in questo modo integreremo nella pratica tutte le chiavi per un apprendimento efficace e significativo.

Gamification

La gamification è l'applicazione delle funzionalità di gioco, principalmente elementi di videogiochi, nel contesto di apprendimento allo scopo di promuovere la motivazione e l'impegno nell'apprendimento. È necessaria un'analisi critica della gamification nella sequenza di sviluppo di una metodologia efficace sebbene sia evidente l'effetto della gamification sulla motivazione e l'impegno.

Socializzazione

Parte della vita in qualsiasi società richiede che un individuo aderisca agli standard sociali di quella particolare cultura. Riguardo allo sviluppo da un adolescente a un adulto nella società, le persone devono usare diverse forme di socializzazione per prosperare nella loro cultura. Nella teoria della motivazione umana di Maslow, la gerarchia dei bisogni è: fisiologica; sicurezza; affetto; stima; attuazione personale.

Tecnologia

La formazione e lo sviluppo sono solo uno dei molti modi in cui le persone possono utilizzare la tecnologia intelligente per contribuire a creare non solo un ambiente di lavoro migliore, ma anche dipendenti migliori. La gamification intelligente, in particolare, sta guadagnando trazione come mezzo per creare un processo di apprendimento più rapido che si traduce in una maggiore conservazione dell'apprendimento e in una migliore modifica del comportamento.

Divertimento

Per molte persone, lavorare o imparare con il divertimento può essere una sfida. Per la gente comune, non ci sono premi tangibili legati al raggiungimento di determinati obiettivi o alla conclusione di grandi progetti. Invece, dovrebbero trovare il modo di motivarsi e premiarsi per rendere il lavoro più divertente e spingersi per migliorare.



Come sviluppare l'iniziativa?

La capacità di vedere qualcosa che deve essere fatto e accelerare per farlo è un'abitudine che cambia il gioco che può aiutarti a distinguerti nella tua vita personale e professionale, ovviamente stiamo parlando della capacità di mostrare iniziativa.

Se aspetti costantemente che ti venga detto cosa fare, hai aspettato troppo a lungo. A proposito, non dimenticare di seguire le conoscenze, le competenze ed i comportamenti del curriculum.

Gamification

Quando lo si progetta correttamente, la gamification ha dimostrato di avere molto successo nel coinvolgere le persone e motivarle a cambiare comportamenti, sviluppare abilità o risolvere problemi. La tendenza ha radici nelle prestazioni dei dipendenti, nella formazione aziendale e nello sviluppo personale, sebbene si sia estesa anche al coinvolgimento e all'innovazione dei clienti. Indipendentemente dall'obiettivo finale, la gamification può aggiungere chiarezza e infondere divertimento nelle tue iniziative di apprendimento.

Socializzazione

Quando mostri iniziativa, fai le cose senza che ti venga detto; scopri cosa devi sapere; vai avanti quando le cose si fanno difficili; e individuate e sfruttate le opportunità che gli altri ignorano. Agisci, invece di reagire. Nella socializzazione, scegli di partecipare a determinate attività che probabilmente porteranno a risultati che ritieni favorevoli.

Tecnologia

Le macchine assorbono talenti del lavoro umano. E non si tratta solo di lavori ripetitivi e di scarsa competenza. L'automazione, la robotica, gli algoritmi e l'intelligenza artificiale (AI) negli ultimi tempi hanno dimostrato che possono fare lo stesso lavoro o addirittura meglio degli umani. Questo scenario costringerà lo sviluppo di talenti umani che le macchine non possono eguagliare o aiutare gli umani ad associarsi alla tecnologia. La buona notizia è che l'iniziativa è un'abilità che puoi sviluppare.

Divertimento

"Esistono tre tipi di persone in questo mondo: quelli che fanno accadere le cose, quelli che guardano accadere le cose e quelli che si chiedono cosa sia successo."

- Mary Kay Ash, imprenditrice americana



Come sviluppare l'autonomia personale?

Come spieghiamo nel curriculum, dove puoi trovare anche conoscenze, abilità e attitudini, l'autonomia personale si riferisce al senso di autodeterminazione di una persona, di essere in grado di fare scelte riguardo alla direzione delle sue azioni, inclusa la libertà di perseguire quelle scelte. Con l'autonomia personale, un individuo è in grado di impegnarsi in un'autoregolamentazione efficace, monitorando con successo bisogni e valori.

Gamification

Un'esperienza di gamification deve includere non solo un coinvolgimento esplicito, ma una scelta significativa. Quando uno studente fa una scelta in un ambiente di gamification, il sistema, l'insegnante o l'ambiente risponde in qualche modo. La relazione tra la scelta di uno studente e la risposta del sistema è un modo per caratterizzare la profondità e la qualità del gioco.

Socializzazione

Una spinta verso l'autonomia porta alla differenziazione dalle altre persone e dall'ambiente fisico, connotando individuazione, separazione, indipendenza, libertà e simili. La tendenza all'autonomia, tuttavia, è soddisfatta da una spinta contraria alla resa, percepita dall'individuo come desiderio di diventare parte di qualcosa di più grande di se stesso, unendosi con gli altri e con l'ambiente fisico. La resa si riflette in concetti come comunità, unione, interdipendenza e obbligo.

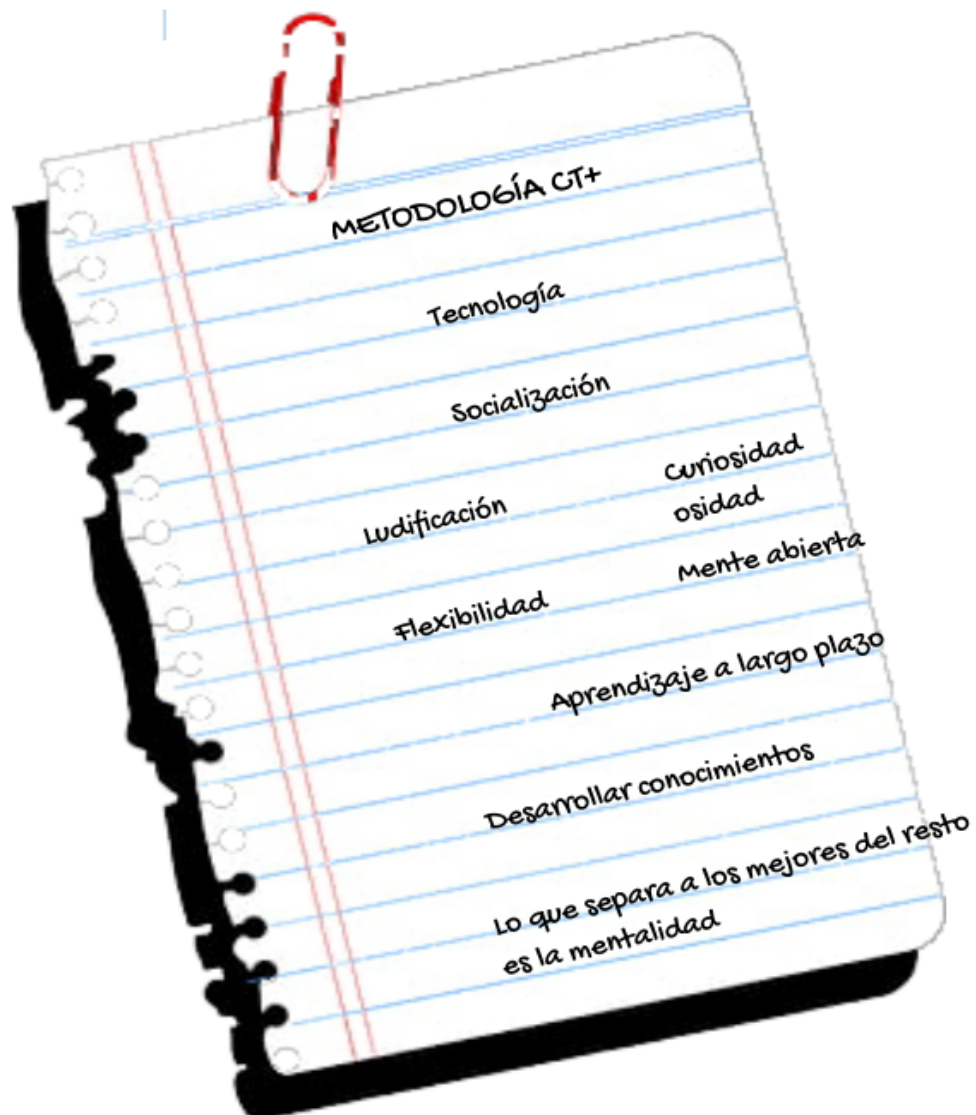
Tecnologia

Mentre i robot, l'automazione e l'intelligenza artificiale svolgono più compiti e c'è un'enorme irruzione della tecnologia al lavoro, gli esperti affermano che verrà creata una gamma più ampia di programmi di istruzione e sviluppo delle competenze per soddisfare le nuove esigenze. Creerai i posti di lavoro del futuro, non semplicemente formerai per loro, e la tecnologia è già fondamentale e indubbiamente gioca un ruolo importante nello scenario attuale.

Divertimento

Secondo la teoria economica dell'avversione alla perdita, siamo molto più infelici quando perdiamo qualcosa rispetto a quando siamo contenti quando otteniamo qualcosa di nuovo. Più senso di autonomia hai nella vita, più sarai soddisfatto delle tue decisioni e meno probabilità avrai di essere infelice.

Alcune note per riassumere:

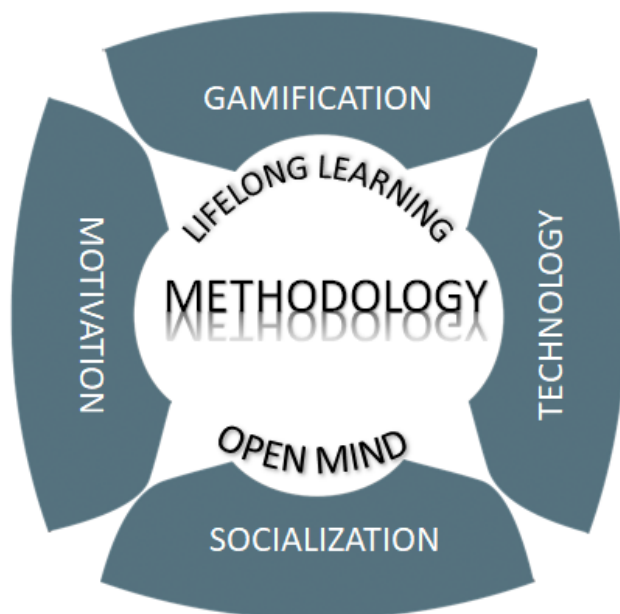


L'orizzonte dell'apprendimento permanente

È qualcosa di naturale per l'essere umano, impariamo sempre, ogni giorno, il più delle volte che non ci rendiamo conto, succede e basta. Ma le cose sono cambiate e ora dobbiamo prestare attenzione al processo di apprendimento ed essere consapevoli di ciò di cui abbiamo bisogno e come impararlo. A casa e al lavoro, per funzionare efficacemente giorno dopo giorno nel mezzo di un mondo in rapido cambiamento, dobbiamo imparare nuove cose.

Dobbiamo essere consapevoli del nostro percorso di apprendimento permanente e, di conseguenza, integrare la formazione di sviluppo personale come filosofia di vita.

L'apprendimento permanente è definito come lo sviluppo del potenziale umano attraverso un processo di supporto continuo che stimola e autorizza le persone ad acquisire tutte le conoscenze, i valori, le capacità e la comprensione di cui avranno bisogno per tutta la vita e ad applicarle con fiducia, creatività e divertimento in tutti i ruoli, circostanze e ambiente.




Flessibilità e adattabilità

Come abbiamo detto, le cose stanno cambiando molto rapidamente nel mezzo di un mondo in rapido cambiamento e stiamo anche cambiando nel mezzo di questo movimento costante. È come viaggiare su una barca, dobbiamo mantenere l'equilibrio in ogni momento e nella vita dobbiamo adattarci a continui cambiamenti.

Sviluppare conoscenza

Dobbiamo essere studenti permanenti con una mentalità esperta e quindi dobbiamo aspirare a sviluppare le conoscenze, esplorando sempre, scoprendo e testando nuovi scenari.

Capitolo 4: Sviluppo Professionale



Un approccio proattivo e positivo allo sviluppo professionale è vitale sia per te che per i tuoi studenti. Lo sviluppo professionale può avvenire sul posto di lavoro, in un ambiente di apprendimento o persino a casa o in un altro ambiente informale. Dovrebbe essere usato come un'opportunità per l'apprendimento permanente con un focus sul miglioramento sia professionale che personale.



C
P
D

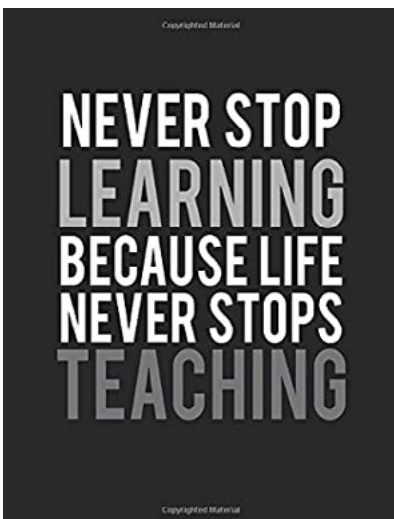
Continuing
Professional
Development

Lo sviluppo professionale continuo (CPD) dovrebbe costituire una parte importante della carriera di tutti e dovresti assumerti i diritti di proprietà del tuo sviluppo per darti le migliori possibilità di realizzare il tuo potenziale. La ricerca di opportunità di sviluppo professionale dovrebbe essere incoraggiata in ogni fase della nostra vita poiché non dovremmo mai smettere di cercare di imparare e migliorare noi stessi.

Lo sviluppo professionale può essere considerato ancora più importante per coloro che lavorano con i propri talenti creativi e/o coloro che lavorano in modo imprenditoriale. Ciò è dovuto alla natura del loro lavoro e alla focalizzazione sul processo creativo che può limitare la loro capacità di sviluppare ulteriori competenze. È vitale per gli individui creativi acquisire nuovi attributi e competenze complementari che possano aiutarli a fare di più con i propri talenti creativi.

Queste competenze possono includere;

- Conoscenza finanziaria e commerciale
- Capacità di networking e comunicazione
- Competenze informatiche e digitali
- Social media e abilità di marketing
- Gestione del tempo e produttività
- Gestione dei conflitti

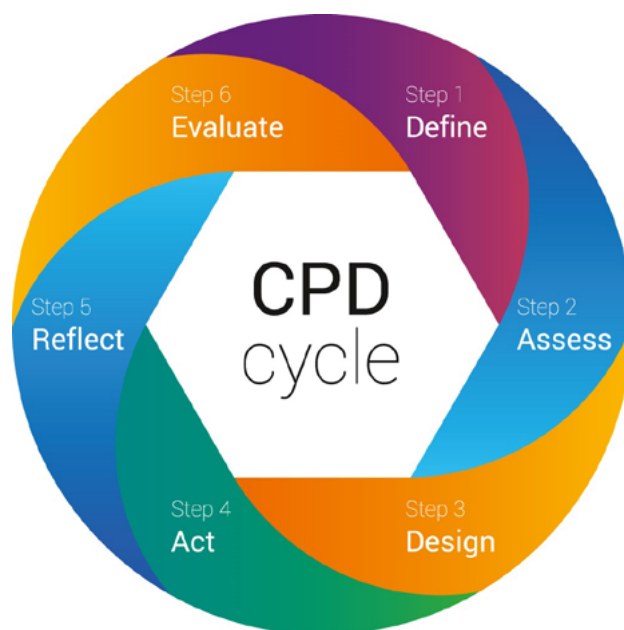


È importante per tutti gli individui identificare quali competenze mancano o desiderano migliorare. L'elenco delle potenziali aree di sviluppo professionale non è esaustivo ed è completamente soggettivo per l'individuo. Il fattore chiave è che, una volta individuate le aree da migliorare, è necessario sviluppare e attuare un piano d'azione strutturato per lo sviluppo professionale per colmare le lacune nelle proprie conoscenze.



Esistono anche molti meccanismi diversi per intraprendere lo sviluppo professionale, inclusi corsi certificati, seminari, workshop e opportunità di lavoro. È importante comprendere il proprio stile di apprendimento preferito prima di identificare le opportunità di sviluppo professionale che si intende perseguire. Dovresti concentrarti sui formati di CPD che ritieni possano essere più utili per te e per i tuoi obiettivi di sviluppo identificati.

Il diagramma seguente delinea una spiegazione di base del processo di pianificazione dello sviluppo professionale. Un approccio più dettagliato alla pianificazione dell'azione è disponibile nel capitolo 4 del "Curriculum europeo di formazione sulla creatività nell'imprenditorialità".



Step 1: Define your problem – what competencies or skills do you need to address?

Step 2: Assess your options – what professional development opportunities are required and available to you?

Step 3: Design your action plan – what action do you intend to take and in what timeframe?

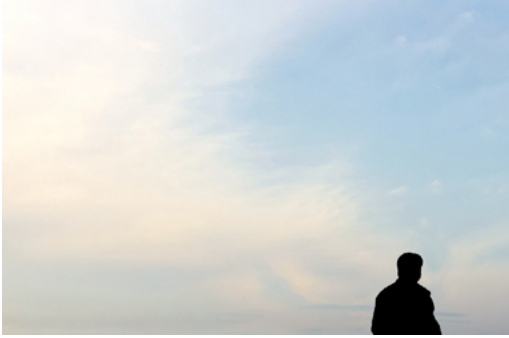
Step 4: Act to implement your plan – commit to your action plan and accomplish your goals within your target timeframe

Step 5: Reflect on your training – do you feel that you have improved as a result of the activities you have undertaken?

Step 6: Evaluate your action plan – update your action plan and make improvements for your future CPD goals

Il concetto di sviluppo professionale è abbastanza semplice ed è focalizzato sull'ottenimento o sul miglioramento delle competenze e delle abilità professionali. Tuttavia, uno sviluppo professionale di grande successo richiede di utilizzare un insieme di competenze personali che tutti gli individui possiedono ma che alcuni usano in modo più produttivo di altri. Le seguenti competenze sono fondamentali per il processo di sviluppo professionale e dovrebbero essere coltivate e sviluppate come parte del processo di sviluppo professionale continuo CDP.

Aspirazione



L'aspirazione è un attributo chiave per tutti gli individui, non importa chi sei o cosa fai. Ti spinge a sfidare te stesso e a cercare di raggiungere i tuoi obiettivi. Le aspirazioni sono completamente soggettive per l'individuo e si formano attraverso l'esperienza e il desiderio di migliorarsi in qualche modo. Funziona come un fattore motivante nel processo decisionale e può aiutarti a raggiungere un risultato generale o specifico.

Le tue aspirazioni cambieranno nel tempo ed è importante che tutti rivediamo e gestiamo le nostre aspirazioni man mano che le nostre carriere si sviluppano. Le aspirazioni possono essere personali (ad esempio per essere più positivi, per essere più obiettivi o per essere più impegnati) o professionali (ad esempio per migliorare il proprio set di abilità, aumentare la produttività o avviare un'attività in proprio), ma è importante identificare e lavorare per raggiungerli.



La chiave è stabilire obiettivi raggiungibili che siano in linea con le nostre aspirazioni e motivarci a lavorare per raggiungere questi obiettivi anche quando le cose diventano difficili.

Più un individuo usa le proprie aspirazioni per motivare un comportamento positivo, più è probabile che raggiungano i propri obiettivi.



Autovalutazione

L'autovalutazione è un processo in base al quale si analizzano oggettivamente le proprie capacità e prestazioni. È fondamentale che sia fatto onestamente e con particolare attenzione ai miglioramenti desiderati piuttosto che alla sola autocritica. L'autovalutazione dovrebbe essere un processo positivo che è rigoroso e ti consente di essere criticamente riflessivo su te stesso e sulle tue abilità o attributi. L'obiettivo finale dovrebbe essere sempre l'auto-miglioramento.

L'autovalutazione dovrebbe aiutarti a:

- Rifletti su ciò che hai fatto in precedenza
- Pensa a cosa potresti fare dopo
- Considerare i progressi e lo sviluppo fino a questo punto
- Comprendi in profondità la tua pratica professionale, il tuo apprendimento professionale e l'impatto di questo sul tuo processo di pensiero, azioni professionali, punti di forza/debolezza e aspirazioni

L'autovalutazione comporterà:

- Fare domande profonde e cercare te stesso e le tue abilità
- Riflettere su ciò che fai bene e su ciò che devi migliorare
- Utilizzo di prove provenienti da una serie di fonti per informare e supportare l'autovalutazione
- Analizzare criticamente le esigenze di sviluppo professionale e le limitazioni personali

Il processo di autovalutazione ti consentirà di:

- Pianificare uno sviluppo professionale significativo
- Impegnarsi in un processo criticamente riflessivo su base regolare
- Identificare e concentrarsi sulle aree che si desidera sviluppare competenze o risultati
- Rivalutare le tue aspirazioni e obiettivi

Quanto più oggettivamente e onestamente che un individuo utilizza l'autovalutazione, tanto più produttivo e positivo sarà il processo. La chiave è concentrarsi sempre sull'obiettivo finale di auto-miglioramento identificando le aree per lo sviluppo personale e professionale.



Desiderio di imparare

Il desiderio di apprendere è vitale per il tuo sviluppo personale e professionale ed è intrinsecamente legato alle tue aspirazioni. Per migliorare devi essere motivato a farlo, il desiderio di apprendere nuove abilità, competenze e abilità è il fondamento di questo processo. Sfidare te stesso per migliorare non è mai facile e incontrerai difficoltà lungo il percorso, rimanere motivati in momenti di avversità è un attributo personale chiave.



Lo sviluppo professionale dovrebbe essere visto come un'opportunità per l'apprendimento permanente per tutta la vita. Ciò è particolarmente importante per chiunque si concentri sulle attività imprenditoriali in quanto saranno tenuti a sviluppare le proprie conoscenze e apprendere molte nuove abilità pratiche. Ogni giorno dovrebbe essere visto come un'opportunità per imparare qualcosa di nuovo e lottare per il miglioramento personale.

Il desiderio di apprendere influenza ogni fase della carriera o dello sforzo imprenditoriale di un individuo. Alcuni individui avranno un desiderio più forte di imparare rispetto ad altri, tuttavia, tutti possiamo aumentare il nostro desiderio di imparare sfidandoci a imparare qualcosa di nuovo in ogni occasione. È importante riflettere regolarmente sul nostro apprendimento per incorporare questa nuova conoscenza nelle nostre pratiche personali e professionali.

Più forte è il desiderio di un individuo di apprendere e migliorare se stesso, maggiore è la probabilità che continui a lavorare verso i suoi obiettivi di sviluppo quando le cose diventano difficili.

Adattabilità

L'adattabilità è la capacità di cambiare per adattarsi a condizioni diverse. È una competenza davvero inestimabile in tutti gli aspetti della vita e cruciale per una carriera di successo o uno sforzo imprenditoriale. L'adattabilità ti consente di rispondere rapidamente alle mutevoli tendenze industriali, innovazioni tecnologiche, fattori destabilizzanti e qualsiasi altra sfida che devi affrontare. La capacità di adattamento o spostamento ti rende flessibile e questo è importante perché la maggior parte delle industrie oggi sono in uno stato di flusso costante.



Alcuni individui sono più adattabili di altri e il tuo livello di adattabilità è spesso influenzato dal tuo tipo di personalità o dalla tua esperienza di vita passata. È possibile aumentare la propria adattabilità e incoraggiare gli altri a migliorare questa competenza. Ecco alcune idee da considerare quando si cerca di migliorare l'adattabilità individuale.

Cambia il tuo processo mentale:

- Vedi le opportunità in cui altri vedono potenziali sfide o fallimenti
- Cerca di essere più intraprendente
- Pianificare e pensare in anticipo rispetto alla situazione attuale

Forzati ad assumere più rischi:

- Non abbiate paura di sperimentare
- Non lasciare che la paura del fallimento limiti le tue azioni
- Provare a utilizzare un'analisi rischio/rendimento quando si prendono decisioni

Incoraggiare l'apertura mentale:

- Cerca di vedere gli aspetti positivi in tutte le sfide
- Incoraggiare e abbracciare la curiosità
- Impegnarsi attivamente con coloro con cui non si è d'accordo

Abbraccia l'apprendimento:

- Vedi tutto come una potenziale opportunità di apprendimento
- Cercare attivamente informazioni sulle ultime tendenze relative al proprio settore
- Più impari su di te, più sarai adattabile

Lavorare attivamente per migliorare la tua adattabilità è la chiave del tuo sviluppo personale e professionale. Le persone più adattabili spesso trovano più facile raggiungere i loro obiettivi e realizzare il loro potenziale.

Autoriflessione

L'autoriflessione è un processo attraverso il quale aumenti la tua comprensione di chi sei, di ciò che apprezzi e del perché pensi o agisci nel modo in cui lo fai. È simile all'autovalutazione, tuttavia, dove l'autovalutazione si concentra maggiormente sulle tue capacità e competenze professionali, l'autoriflessione si concentra maggiormente sulle tue caratteristiche e attitudini personali. Entrambi dovrebbero essere usati in modo costruttivo e positivo al fine di migliorare se stessi.

L'autoriflessione dovrebbe essere un processo in corso ed è intrinsecamente legata a tutte le precedenti quattro competenze. Al fine di migliorare e crescere sia a livello personale che professionale, è necessario riflettere e valutare gli aspetti della personalità, gli atteggiamenti e i comportamenti che incidono sulla capacità di raggiungere i propri obiettivi. Ecco alcune idee da considerare quando si guarda all'autoriflessione.



Sii onesto con te stesso:

- Cerca di fare un passo indietro e di essere obiettivo con te stesso
- Poniti domande significative sui tuoi atteggiamenti e comportamenti
- Solo onestamente puoi identificare ciò che devi cambiare

Identifica i tuoi modelli di comportamento:

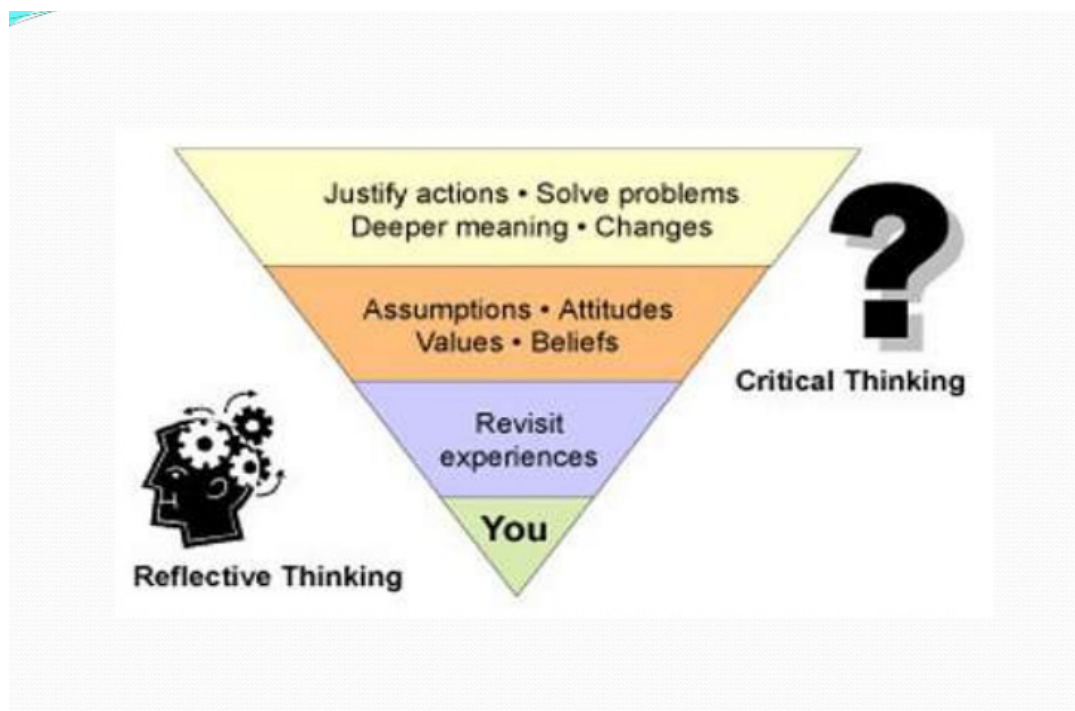
- Sii consapevole delle tue abitudini e modelli di comportamento
- Cerca di ridurre le tue abitudini negative (ad es. Comportamenti distruttivi)
- Cerca di aumentare i modelli di comportamento che ti consentono di raggiungere i tuoi obiettivi

Prova ad articolare i tuoi valori fondamentali:

- Prenditi il tempo per considerare ciò che è importante per te
- Quali valori trovi più significativi nella vita?
- Chiediti se stai vivendo secondo questi valori

Sii più indulgente:

- Non soffermarti sui tuoi limiti, perdona te stesso e impegnati a migliorare
- Cerca di perdonare gli altri e ridurre eventuali pensieri o sentimenti negativi



Tieni traccia della tua autoriflessione:

- Cerca di auto-riflettere e monitorare regolarmente le tue osservazioni
- Tieni un registro della tua autoriflessione e della tua crescita personale

Più un individuo utilizza l'autoriflessione in modo costruttivo e positivo, più capirà se stesso. Ciò consentirà quindi loro di apportare le modifiche necessarie che aumenteranno le loro possibilità di raggiungere i propri obiettivi.

Tutte e cinque queste competenze sono interconnesse e lavorano insieme come parte del processo di sviluppo personale e professionale. Più ti concentri sullo sviluppo di queste competenze, più successo avrai nei tuoi obiettivi di sviluppo personale e professionale. Lo sviluppo personale e professionale dovrebbe essere visto come un ciclo continuo con cui ti impegni attivamente per tutta la vita.



Capitolo 5: Competenze Trasversali

Le competenze trasversali sono una selezione di abilità, attribuite o abilità trasferibili attraverso una serie di ruoli o settori. Possono anche essere chiamati "competenze trasversali" o "competenze universali" e non sono specifici per qualsiasi lavoro o ambiente di lavoro. L'acquisizione di competenze trasversali è vista come vitale in un mondo dinamico e in ogni cambiamento e sono particolarmente utili per le attività imprenditoriali.

Introduzione

Questo capitolo si concentra su quali sono le principali abilità trasversali e perché sono importanti per lo sviluppo e il miglioramento. Molte di queste competenze sono spesso trascurate nei sistemi educativi formali di tutti i paesi e richiedono lo sviluppo attraverso l'apprendimento informale proattivo durante la nostra vita. Queste competenze sono spesso sviluppate attraverso l'esperienza e possono essere migliorate aumentando la consapevolezza di noi stessi, comprendendo i nostri limiti e lottando per l'auto-miglioramento.



Essere imprenditoriali richiede una vasta gamma di competenze trasversali che completano il talento creativo di un individuo. Alcuni individui possiedono una gamma più ampia di competenze trasversali rispetto ad altri. Tuttavia, possiamo identificare le capacità trasversali che ci mancano o che sono necessarie per sviluppare al fine di raggiungere i risultati desiderati. Le seguenti competenze trasversali sono considerate la chiave per ogni individuo da possedere o sviluppare e sono particolarmente importanti per coloro che cercano di essere più imprenditoriali.

Pensiero critico e innovativo



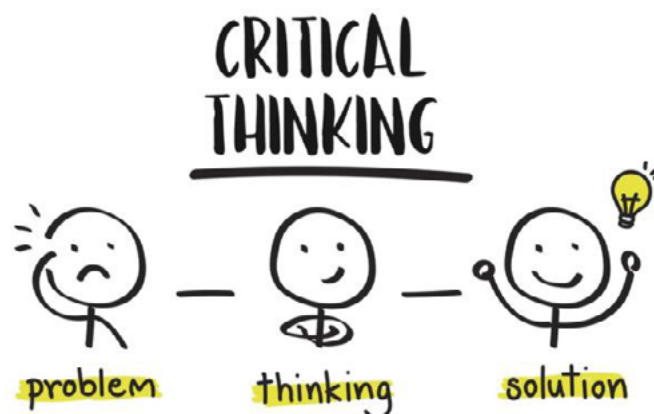
Il pensiero critico è la capacità di analizzare accuratamente le informazioni e di esprimere un giudizio logico in modo da poter decidere cosa fare o cosa credere. La definizione di "critico" deriva dalla parola greca 'kritikos' che significa discernimento. Il pensiero critico aiuta le persone a sviluppare un atteggiamento positivo nei confronti della conoscenza, nuove idee o abilità.

Alcuni dei vantaggi più importanti del "pensiero critico" sono:

1. Migliorare le abilità linguistiche e di presentazione
2. Migliorare l'abilità creativa
3. È fondamentale per l'autoriflessione e l'autovalutazione
4. Atteggiamento positivo verso nuove idee, abilità, sfide

I componenti principali del "pensiero critico" sono:

- Identificazione del problema: identificare il problema/questione e risolverlo in modo che sia il più specifico possibile.
- Raccolta di informazioni: scopri il più possibile il problema/questione e crea un elenco con le opzioni possibili.
- Valuta le informazioni: valuta le opzioni/informazioni per pianificare diverse soluzioni in base alle opzioni disponibili.
- Valuta le soluzioni: considera i vantaggi/gli svantaggi di ciascuna di queste opzioni. È importante pianificare quali potrebbero essere i rischi e gli ostacoli.
- Scegli e implementa: trova la soluzione più appropriata per il problema/questione. Seguire e monitorare la soluzione fino alla fine dell'attività.

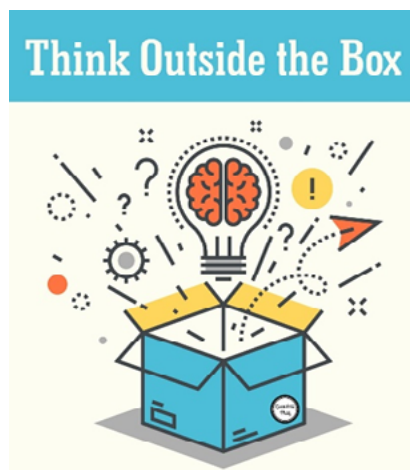


Il pensiero innovativo è la capacità di considerare qualcosa di nuovo o diverso - è la definizione di "pensare fuori dagli schemi". Il pensiero dell'innovazione ti aiuterà in molti modi come:

- Trova nuovi modi per eseguire le attività
- Risolvere problemi
- Soddisfare e accettare nuove sfide

Suggerimenti per aiutarti a sviluppare / migliorare l'abilità di "pensiero innovativo":

- Aumenta la tua sicurezza
- Raccogliere possibili opzioni e informazioni
- Brainstorming per ispirare nuove idee
- Crea una mappa mentale





Le abilità interpersonali sono un insieme di tecniche e comportamenti che utilizziamo ogni giorno quando comunichiamo e interagiamo con altre persone (famiglia, amici, colleghi ecc.). Le abilità interpersonali includono la capacità di comunicare e costruire relazioni con gli altri. La definizione di interpersonale deriva da inter e persona - significa l'interazione tra persone, la comunicazione tra due o più persone.

La definizione di "abilità interpersonali" comprende:

- Abilità comunicative: è la capacità di comunicare efficacemente con gli altri
- Intelligenza emotiva: è la capacità di comprendere e gestire le proprie emozioni e quelle degli altri
- Lavoro di gruppo: è la capacità di lavorare con gli altri in gruppo
- Competenze di gestione dei conflitti: è la capacità di identificare e gestire un conflitto in modo sensato ed efficiente
- Apertura al feedback: è la capacità di accettare le critiche degli altri
- Leadership: è la capacità di condurre attività / progetti nel proprio ambiente di lavoro



Intrapersonale

Le abilità intrapersonali sono abilità e atteggiamenti interni che hanno luogo nella mente di una persona ed è correlata all' "intelligenza emotiva". Quando possiedi forti "abilità intrapersonali", impari a concentrarti sul tuo obiettivo, a stabilire le priorità e a coinvolgere il pensiero intenzionale e la risoluzione dei problemi.



"Abilità intrapersonali" è la definizione di "crescita personale". La crescita personale o lo sviluppo personale comportano tutto il miglioramento di tutti gli aspetti della persona, lo sviluppo di abilità di vita positive e lo sviluppo di un'autostima realistica e sana. Queste abilità di vita sono necessarie per vivere con successo una vita produttiva e soddisfacente in diverse categorie come famiglia, amici, lavoro, comunità, tempo libero ecc.

Alcune delle più importanti "abilità intrapersonali" sono:

- Fiducia in se stessi: è la capacità di credere nelle proprie capacità, conoscenza e giudizio e guardare positivamente se stessi e le proprie capacità - è la definizione dell'atteggiamento "Sono così buono"
- Flessibilità: è la capacità di essere aperti e disposti a soluzioni alternative, di accettare gli imprevisti e di assumere nuovi ruoli
- Adattabilità: è la capacità di cambiare le azioni per adattarsi a una nuova situazione o per raggiungere un obiettivo
- Produttività: è la capacità di raggiungere efficacemente qualsiasi obiettivo o responsabilità senza stress
- Visione: è la capacità di fissare obiettivi in modo logico e ponderato
- Pensiero strategico: capacità di pianificazione sia a breve che a lungo termine
- Processo decisionale: è la possibilità di scegliere tra le opzioni disponibili, l'opzione migliore senza conflitti interni e confusione.

Cittadinanza globale

La cittadinanza globale rispetta il rispetto personale e il rispetto per gli altri, ovunque vivano. Un cittadino globale è qualcuno che è consapevole e comprende il mondo in generale - e il loro posto in esso.



La cittadinanza globale aiuta le persone a:

- Essere consapevoli del loro ruolo nel resto del mondo e combattere l'ingiustizia sociale a livello locale, nazionale e globale
- Rispetto e valore della diversità
- Assumere un ruolo attivo nella comunità da un livello locale a un livello globale
- Volere agire per rendere il mondo un posto più equo e sostenibile
- Assumersi la responsabilità delle proprie azioni
- Pensa in modo critico e prendi decisioni informate
- Migliorare le capacità di creatività e proattività

Diventa un cittadino globale. Diventa un creatore di cambiamento.

Are you a global citizen?



La cittadinanza globale "è in aumento perché il miglioramento della tecnologia ha notevolmente aumentato la consapevolezza di altre culture al fine di comprendere cosa sta accadendo nei paesi di tutto il mondo. Secondo il sondaggio della BBC World Service 2016, le persone si stanno sempre più identificando come cittadini globali piuttosto che come cittadini nazionali.

La cittadinanza globale ci consente di vedere che abbiamo più somiglianze con altri paesi, culture o regioni perché tutti abbiamo bisogno dei bisogni primari come cibo, acqua pulita, pace e amore.

Media e informazione

L'alfabetizzazione mediatica e dell'informazione si riferisce alla capacità di accedere alle informazioni, analizzarle e creare contenuti multimediali. Media and Information Literacy (MIL) si compone di tre dimensioni, queste sono: Information Literacy (alfabetizzazione dell'informazione), Media Literacy (alfabetizzazione mediatica) e ICT (Tecnologie dell'informazione e della comunicazione) o Digital Literacy (alfabetizzazione digitale). È "un nuovo costrutto di alfabetizzazione che supporta autorizza persone, comunità e nazioni a partecipare e contribuire alle società della conoscenza globale" (UNESCO, 2013).

"Media Literacy è la capacità di leggere e comprendere messaggi visivi, auditivi e digitali. Significa avere le capacità per comprendere e interagire con i media in modo analitico, critico e ben informato.

" - Burton, Lee- Burton, Lee



"L'alfabetizzazione mediatica" aiuta le persone a:

- Impara a pensare in modo critico
- Diventa un cliente intelligente di prodotti e informazioni
- Creare contenuti multimediali in modo responsabile
- Identificare il ruolo dei media nella nostra cultura
- Incoraggiare a partecipare attivamente agli affari pubblici come cittadino
- Valutare criticamente la fonte di qualsiasi informazione

Di conseguenza, queste sono cinque domande chiave da considerare riguardo all'alfabetizzazione mediatica:

- Chi ha creato questo messaggio?
- Perché l'hanno fatta?
- A chi si rivolge il messaggio?
- Quali stili di vita, valori e punti di vista sono rappresentati o mancanti?
- Perché viene inviato questo messaggio?

Questa metodologia e il progetto di Formazione sulla Creatività per l'Europa si concentrano sul sostegno alle persone affinché utilizzino i loro talenti creativi in modo produttivo. Il progetto si è concentrato sullo sviluppo delle capacità e delle competenze chiave necessarie per aumentare le possibilità di un individuo creativo di raggiungere i propri obiettivi personali e professionali. Il progetto mira a essere uno strumento utile per affrontare la sottoutilizzo delle persone creative offrendo strategie efficaci per lo sviluppo di capacità e competenze pertinenti di alta qualità e promuovendo l'educazione imprenditoriale e l'imprenditoria sociale.

Nell'ambito del progetto il consorzio si è concentrato su due obiettivi importanti:

1) Formare individui creativi e incoraggiare gli sforzi imprenditoriali

Da un quadro europeo istituito nella fase iniziale del progetto, il consorzio ha sviluppato un curriculum di formazione e una metodologia per fornire contenuti educativi sia agli individui creativi che a coloro che sostengono il loro sviluppo. Questo contenuto formativo fornisce informazioni, consulenza e orientamento a chiunque cerchi di incoraggiare il talento creativo e le attività imprenditoriali. Le informazioni fornite sono integrate da una sezione di attività pratiche incentrate sullo sviluppo delle competenze chiave identificate nel quadro europeo.

Queste risorse educative aperte di elevato valore sono liberamente accessibili a persone creative ed educatori in Europa. Possono essere utilizzati per rafforzare le competenze creative in una prospettiva di imprenditorialità e migliorare il potenziale professionale e la crescita personale.

2) Creazione di un ambiente digitale per supportare individui creativi

Per integrare queste risorse educative, il consorzio ha sviluppato due utili ambienti digitali. Innanzitutto esiste una piattaforma sociale "Creative Training Community" in cui le persone creative possono condividere i propri talenti, nonché comunicare e collaborare con altre persone creative.

L'obiettivo è quello di stabilire un punto d'incontro e una comunità per la collaborazione con altri professionisti o con persone/aziende che potrebbero trovare valore nei loro talenti. Avere una comunità online di creativi dall'Europa serve come punto di supporto per facilitare lo scambio di idee, costruire reti e incoraggiare gli sforzi imprenditoriali. Questa comunità cerca di supportare le persone a intraprendere i propri progetti, offrire il proprio lavoro e le proprie competenze e avvicinare la propria offerta professionale alle esigenze e alle opportunità offerte dal mercato.

Creative Training Community – <https://creativitytrainingproject.netsons.org/creative-training-community/>

Il secondo ambiente digitale è una piattaforma educativa con contenuti che supportano le nostre risorse educative. Questa piattaforma è popolata da link, video e attività utili per segnalare agli utenti risorse educative aggiuntive e informazioni utili.

Creativity Training Educational Platform – <https://academy-creativetrainingproject.eu/>

Come educatori è importante sostenere gli altri per raggiungere i loro obiettivi e per realizzare il loro potenziale ove possibile. Partecipando al progetto di formazione sulla creatività per l'Europa, il consorzio spera che tu abbia il potere di sostenere quelle persone creative che potrebbero non usare i

loro talenti nel modo più produttivo. È importante che, ove applicabile, tu sempre:

1. Incoraggiando la creatività

- Incoraggi la creatività in tutte le forme, che si tratti di coltivare un talento creativo o di pensiero creativo e risoluzione dei problemi
- Coinvolgi gli studenti in modi proattivi, positivi e produttivi che li supportano nell'esplorazione della loro creatività
- Incoraggi gli individui creativi a sviluppare i propri talenti e cercare altri che possano supportare ulteriormente il loro sviluppo

2. Incoraggiando l'imprenditorialità

- Incoraggi gli individui creativi a esplorare i potenziali sforzi imprenditoriali che consentono loro di utilizzare i loro talenti creativi
- Aiuti le persone creative a indagare attivamente sugli sforzi imprenditoriali come opzione di carriera praticabile
- Incoraggi le persone creative a sfruttare il proprio talento creativo sviluppando ulteriori competenze imprenditoriali

Per ulteriori informazioni e supporto, visitare il sito Web del progetto Formazione sulla creatività per l'Europa - <https://creativitytrainingproject.netsons.org/>



An open book is shown from a top-down perspective, with its pages slightly curved. The text is overlaid in large, bold, white capital letters. The background is a dark, blurred green and black gradient.

**THE FUTURE
BELONGS TO
THOSE WHO
LEARN MORE
SKILLS AND
COMBINE THEM
IN CREATIVE
WAYS.**

ROBERT GREENE



Creativity Training
for Europe

Emphasys
CENTRE



POSTAL 3



Lancaster &
Morecambe
the College